



Premios Barberías con encanto

Categoría Mejor Barbero

SALVADOREN  
OVER

# ÍNDICE

01 BIOGRAFÍA

02 SALÓN

03 RECONOCIMIENTOS

04 PORTADAS

05 APARICIONES EN PRENSA

06 COLECCIONES

07 EVENTOS Y SHOWS

08 CONTACTO

# BIOGRAFÍA

## TRAYECTORIA

Salvador Oliver comienza en el 2000 a realizar prácticas en el salón familiar a la vez que inicia su formación en la Academia Dambell en Murcia, finalizándola en 2001. Desde 2005 es el director de la peluquería y en 2014 inaugura una nueva etapa en la barbería con la transformación del salón que pasa a llamarse "La Barbería de Oliver".

Salvador Oliver es socio de Club Fígaro, la asociación con más prestigio en el sector de la peluquería creativa española.

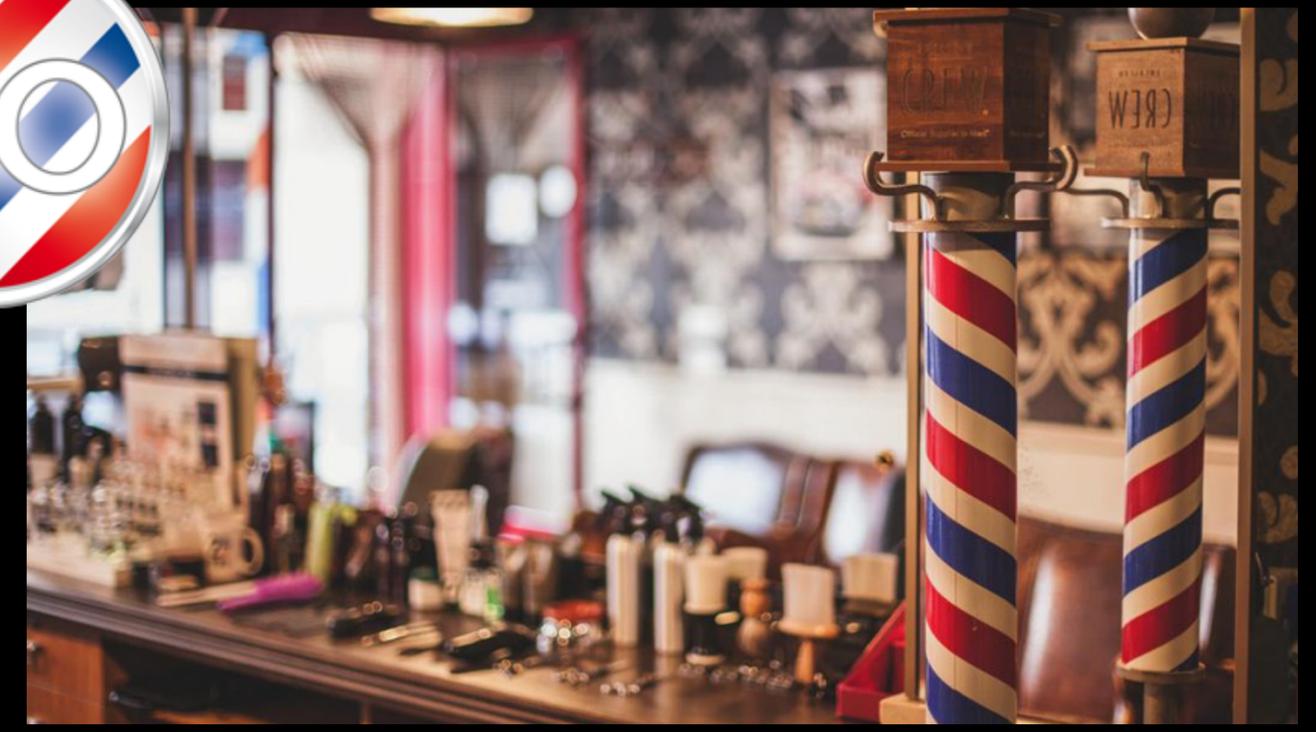
## FORMADOR

Salvador combina el trabajo en la barbería con la docencia. Así, es profesor en Nefer Center (Centro Privado Oficial del Ministerio de Educación) y ha colaborado con varias de las marcas más importantes del mundo como American Crew o Proraso impartiendo formaciones. Asimismo, es embajador español de Matakki Scissors desde 2019, es miembro del equipo técnico-artístico nacional e internacional de Tahe e imparte formaciones en distintas escuelas de formación profesional de peluquería. Como consecuencia del reconocimiento recibido por parte de sus compañeros de profesión, ha sido contratado por varias de las firmas más prestigiosas de la peluquería de nuestro país como Olga García Estilistas, Salón Blue by Raquel Saiz y Centro Beta de Gonzalo Zarauza.



# SALÓN

Salvador Oliver dirige esta barbería que recoge la tradición heredada por su padre conjugadas con las últimas tendencias y técnicas del sector. La pasión por el oficio le viene de familia, su padre fundó esta barbería en 1969 en la calle San José de Fuente Álamo (Murcia) para trasladarla en 1981 a la calle Onésimo Redondo, actual calle Ganaderos.



# RECONOCIMIENTOS

Fue nominado a Mejor colección Masculina en los **TCT Awards** 2018, premios internacionales de peluquería. En 2020 y 2021 es seleccionado como finalista en los prestigiosos **International Visionary Awards** en la categoría de **Mens**.

Salvador Oliver sigue desarrollando su carrera con enorme éxito, creando colecciones masculinas que ocupan portadas de la prensa profesional y con publicaciones de colecciones tanto a nivel nacional como internacional. Además, La Barbería de Oliver fue seleccionada como **barbería del mes** en la Revista Peluquerías.





C&C MAGAZINE (MEN)  
ESPAÑA



ESTILO PROFESIONAL  
MÉXICO



C&C MAGAZINE (MEN)  
ESPAÑA



MAGAZINE IMAGEN TOTAL  
CHILE



SALON UOMO  
ITALIA

PORTADAS

# APARICIONES EN PRENSA

\*Ver al final del documento la relación de apariciones en medios generalistas y profesionales de los últimos meses.

**Actual How**

**BARBEROS**  
**Salvador Oliver, el barbero murciano que por segunda vez consecutiva compete en los International Visionary Awards**

Hey men, popular hair...

**Natural 70s**

**The perfect city boy**

**ROCK THE TREND:** A día, like this is a timeless classic of the natural movement of your hair, manipulating it with your fingers to form a voluminous quiff.

**PERFECT FOR:** Cocktail parties, fancy events

**The perfect formal dates**

**Madrid**

**La casa de papel**

**Álvaro Morte**

**LOOK BOOK**

**LOVE YOUR CURLS**

**SALVADOR OLIVER**

**ÉGALITÉ Collection**  
 by LA BARBERÍA DE OLIVER

**El ser humano a lo largo de la historia ha luchado por reivindicar la libertad.**

**¿Qué desafíos técnicos ha planteado cada uno de los looks?**

Pues hemos tenido que investigar un poquito el cabello afro, ya que queríamos que se pareciera a los sólidos perfectos. En...

**Más que en figuras históricas, me he inspirado viendo documentales y películas de cada uno de los hechos...**

**¿Cómo has plasmado las diferentes texturas, color y peinados se correspondan con cada una de las épocas...**

Hemos intentado que los cortes, y la X de Malcolm X tapándole la boca al modelo...

De la reivindicación de la igualdad del mundo de la peluquería...

**El barbero murciano Salvador Oliver alcanza por segunda vez consecutiva la final de los uno de los galardones de peluquería más importantes del mundo.**

**Es en la categoría de Mejor Barbero Masculino en la que el máximo galardón participando en su última colección "Égalité", conseguida sus derechos en de la igualdad.**

Human beings have fought fiercely throughout history to claim the to equality, and that demand is what inspires this collection. Each model symbolizes an area of conquest.

Jorge, with his neat and aristocratic volume, represents the French Revolution, the beginning of what made us all free and equal.

Cheru, with his disparate lengths, refers to slavery. The X links him to Malcolm X, but also to the fact that the slave not heard. The marks on his skin represent the lashes.

Harry, with the image of the kiss on the Berlin Wall, represents the lack of freedom of Eastern Europe.

do, claims with his a freedom of people

# PUBLICACIONES EN ESPAÑA

Estas son algunas de las últimas apariciones de Salvador Oliver en medios españoles.



ENTREVISTA MURCIA CONECTA (LA 7 REGIÓN DE MURCIA)

ENTREVISTA BEAUTYMARKET

## SECCIÓN VIP LOOK ESTETICA MODACABELLO



CONCURSO "EL PINCHAZO" LA 7 REGIÓN DE MURCIA

# PAÍSES

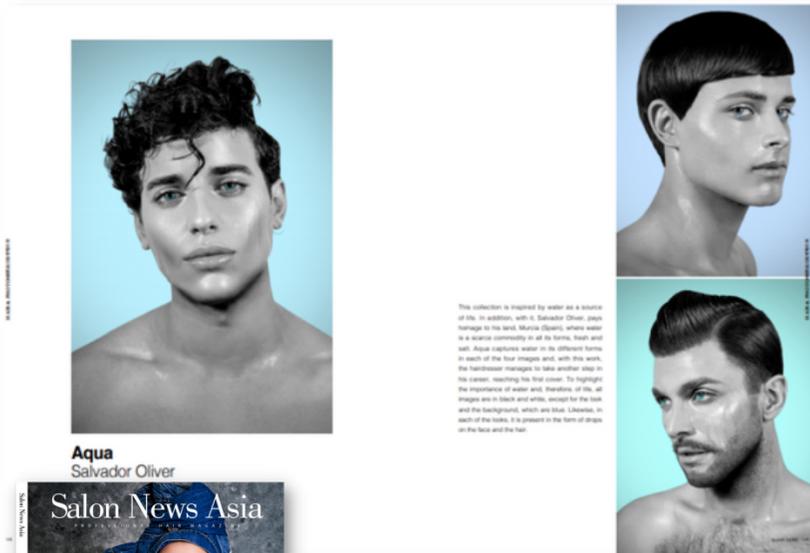
Estos son algunos de los países en los que han sido publicadas las diferentes colecciones creadas por Salvador Oliver.



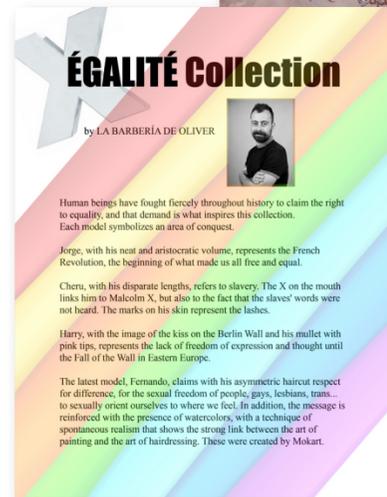
BARBER SOCIETY  
(PAÍSES BAJOS)



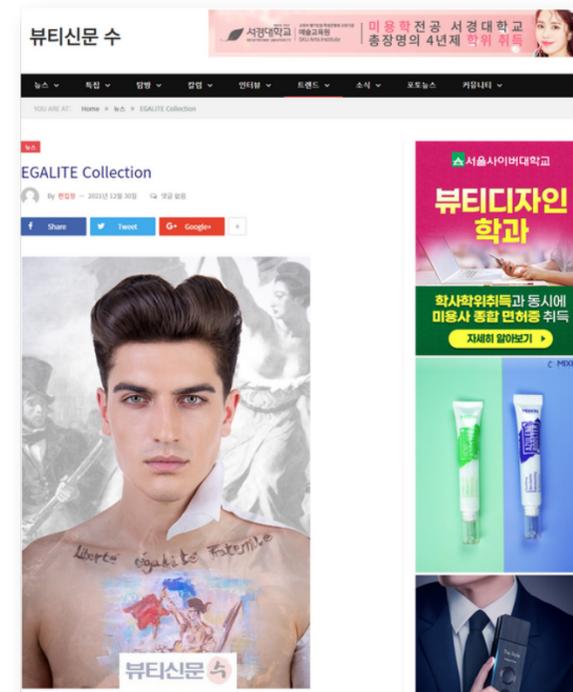
PELUQUEROS  
(MÉXICO)



SALON NEWS  
(TAIWÁN)



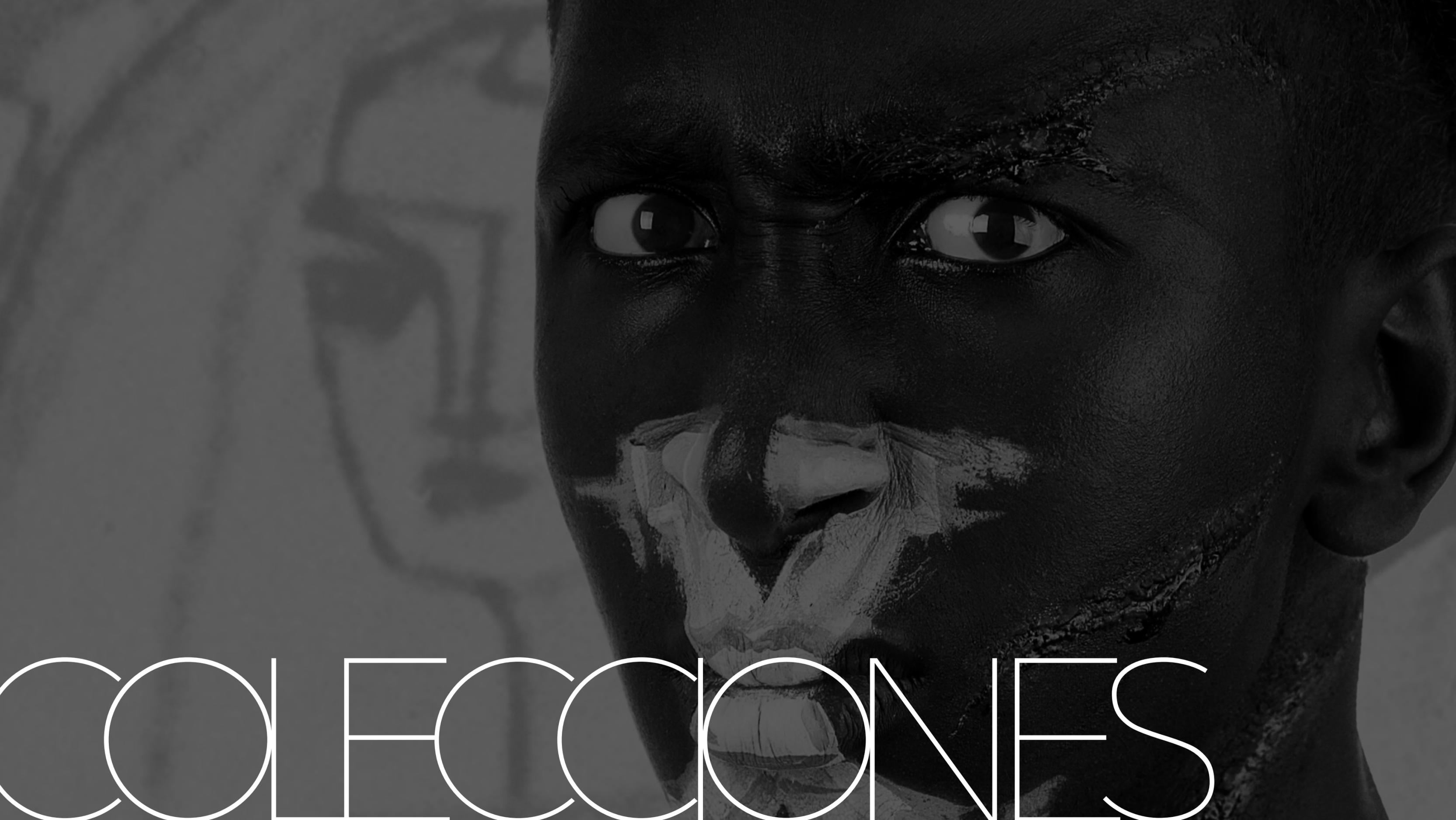
INTELEGANCE  
(CANADÁ)



BEAUTYSU  
(COREA)



ESTETICA MAGAZINE  
(USA)



# COLECCIONES

# ÉGALITÉ

2021

**Peluquería:**

Salvador Oliver @ La Barbería de Oliver

**Asistente de peluquería:**

Mónica Moreno

**Fotografía:**

Juan Francisco Pagan

**Retouche:**

Javier Villalabeitia

**Maquillaje:**

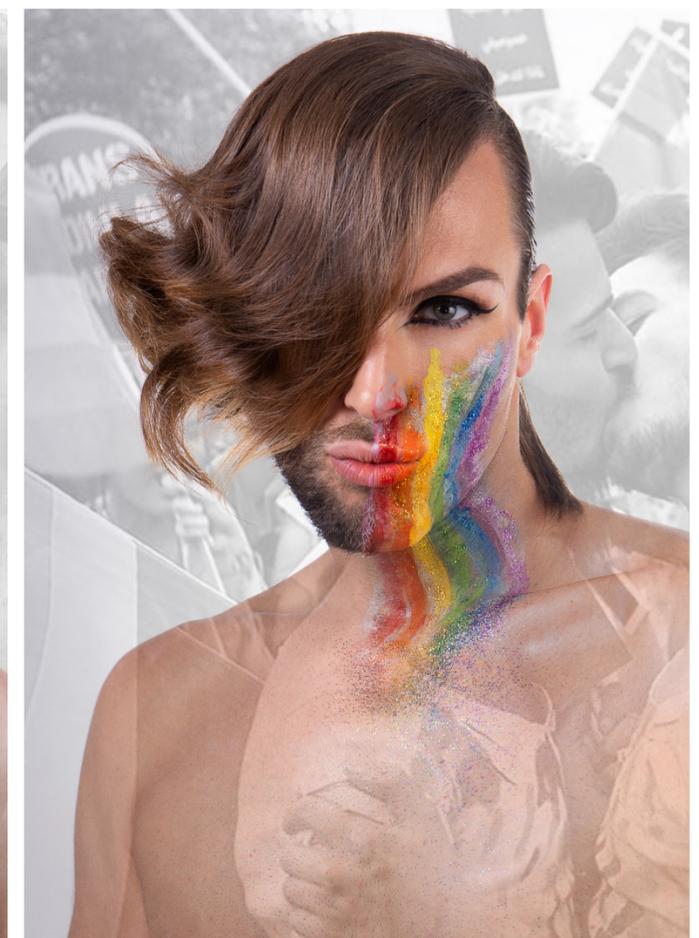
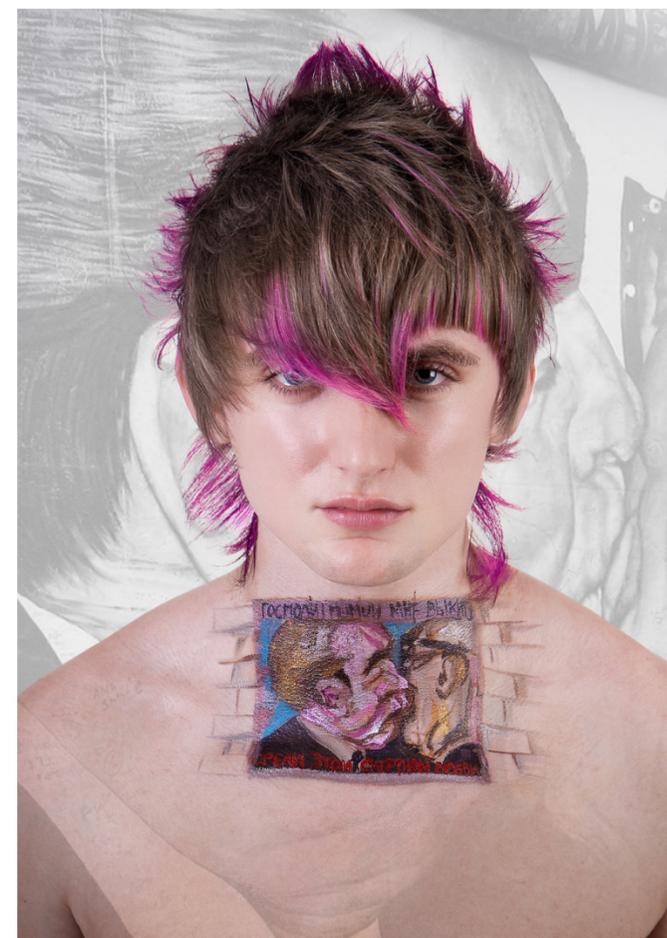
Mónica Moreno

**Estilismo:**

Salvador Oliver

**Artista Pinturas:**

Raquel Moreno



# ÉGALITÉ

2021

## Inspiración:

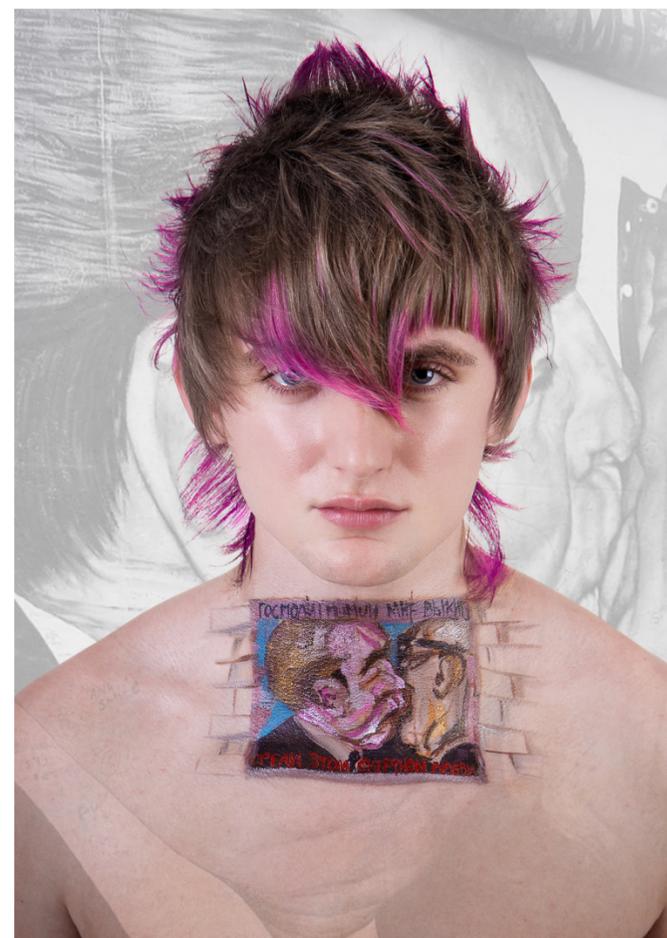
El ser humano a lo largo de la historia ha luchado con fiereza para reivindicar el derecho a la igualdad y esa demanda es la que inspira esta colección. Cada uno de los modelos simboliza un área de conquista para ser iguales.

Jorge, con su volumen pulcro y aristocrático, representa la Revolución Francesa, el inicio para que todos fuéramos libres e iguales en derechos.

Cheru, con sus longitudes dispares, hace referencia a la esclavitud. La equis en la boca lo vincula a Malcolm X, pero también a que las palabras de los esclavos no eran escuchadas. Las marcas de su piel, a los latigazos.

Harry, con la imagen del beso en el muro de Berlín y su mullet con puntas rosas, representa la falta de libertad de expresión y pensamiento hasta la Caída del Muro en la Europa Oriental.

El último modelo, Fernando, con su corte asimétrico, reivindica el respeto a la diferencia, a la libertad sexual de las personas, gays, lesbianas, trans... para orientarse sexualmente hacia donde cada uno sienta. Además, el mensaje se refuerza a través de la presencia de acuarelas, mediante la técnica de realismo espontáneo, que viene a mostrar el fuerte vínculo entre el arte de la pintura y el arte de la peluquería en esta ocasión realizado por Mokart.



# AQUA

2020

**Barbería:**

Salvador Oliver @ La Barbería de Oliver

**Asistente de barbería:**

Omar Navarro

**Fotografía:**

Juan Francisco Pagan

**Retouche:**

Javier Villalabeitia

**Maquillaje:**

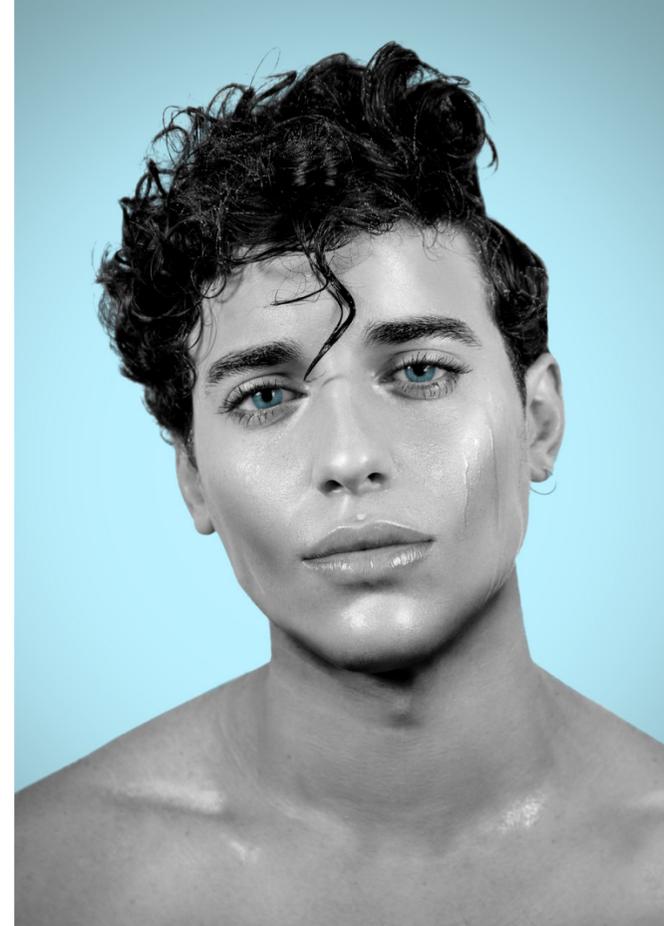
Mónica Moreno

**Estilismo:**

Mónica Moreno

**Modelos:**

Felipe Rojo, Fernando G. Ros, Pablo José Román, Manuel Muñoz.



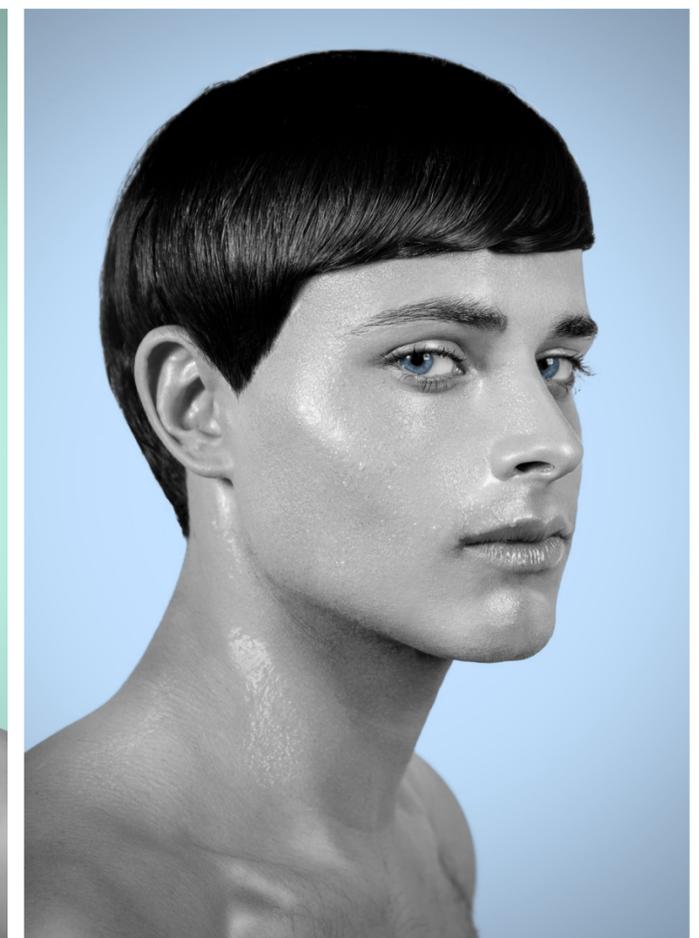
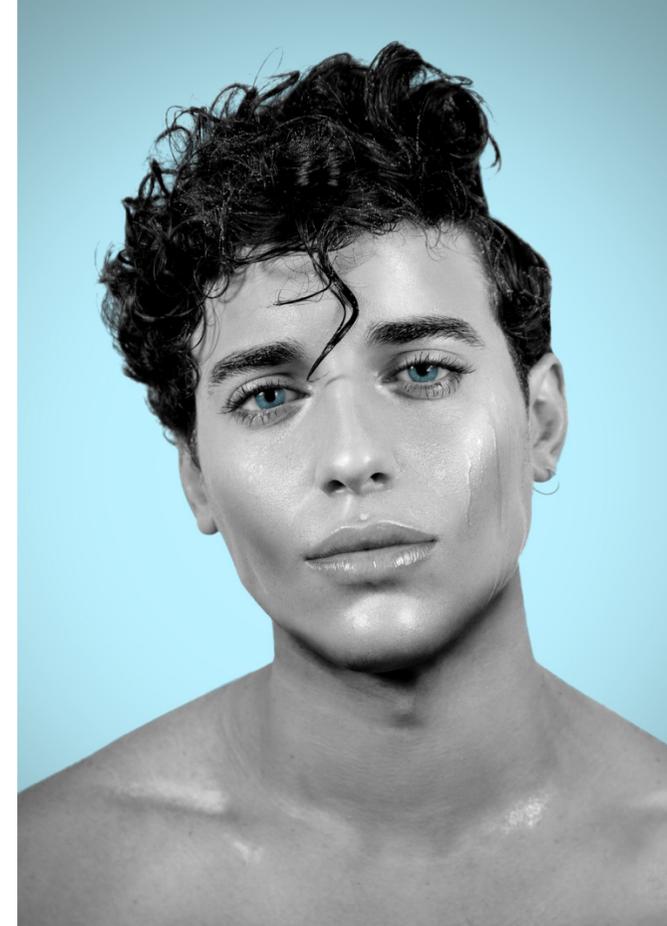
# AQUA

2020

## Inspiración:

Esta colección se inspira en el agua por ser fuente de vida. Además, con ella, Salvador Oliver, rinde a partir de este elemento un homenaje a su tierra, Murcia, en el que ésta es un bien escaso para presentarla en todas sus formas, dulce y salada. Aqua plasma el agua en sus diferentes formas en cada una de las cuatro imágenes y, con este trabajo, el peluquero consigue dar un paso más en su carrera, alcanzando su primera portada. Para hacer destacar la importancia del agua, y, por tanto, de la vida, todas las imágenes son en blanco y negro, excepto la mirada y el fondo, de color azul. Asimismo, en cada uno de los looks está presente en forma de gotas sobre el rostro y el cabello.

La colección quiere servir también de reivindicación, Murcia tiene la laguna de agua salada más grande de Europa, el Mar Menor, conectada al Mar Mediterráneo, que lleva varios años muriéndose por la inacción de la administración pública.





# EVENTOS Y SHOWS

## CREATIVA COSTA CÁLIDA

El 12 de octubre de 2019 Salvador Oliver celebra el 50 aniversario de La Barbería de Oliver con uno de los eventos más espectaculares que la peluquería española ha vivido en los últimos años. Grandes nombres del sector como Olga García, Maye Garrote, Héctor Carvajal o Jose Urrutia acudieron para participar en este show de peluquería y moda patrocinado por la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Fuente Álamo.



# CONTACTO

Calle Ganaderos, 7  
30320 Fuente Álamo, Murcia

968 59 72 92

[info@labarberiadeliver.com](mailto:info@labarberiadeliver.com)

GRACIAS